

# Årets konsulenter

FOTO: MATHIAS RONGVED

**Bjørn Ekelund i Human Factors er blitt kåret til «Beste konsulent 2008». Prisen for «Beste konsultentselskap» går til Accenture.**

AV ANITA MYKLEMYR OG MATHIAS RONGVED  
red@ukeavisen.no

Konsulentguiden og Institute of Management Consultants-Norway (IMC-Norway) delte torsdag denne uken to bransjepriser til henholdsvis en konsulent og et konsultentselskap.

- Vi synes det er viktig å hedre både et selskap og en konsulent som har bidratt til å drive bransjen fremover i løpet av året som gikk. Begge vinnerne er konsulenter som har et bredere perspektiv enn seg selv og sitt eget selskap, sier Anne Cathrine Røste,

jurymedlem og redaktør i Konsulentguiden. Det er andre gang disse bransjeprisene deles ut, og årets vinnere ble Bjørn Ekelund i Human Factors og konsultentselskapet Accenture.

## Internasjonalt gjennombrudd

Psykolog Bjørn Ekelund i Human Factors har fått prisen for sitt internasjonale gjennombrudd med verktøyet «Diversity Icebreaker». Han synes det er en ære å få en slik pris av kolleger i konsulentbransjen.

- Jeg er glad for at kolleger mener at jeg bidrar positivt, både hva angår faglig kvalitet og synlighet, sier Bjørn Ekelund.

Flere utenlandske organisasjoner, herunder Northeastern University i Boston (USA) og handelshøyskolene IMD i Sveits, Bocconi i Italia og Richard Evey i Canada har tatt i bruk mangfoldsverktøyet som skal fungere som en isbryter mellom folk som tenker og jobber på ulikt vis. Flere av organisasjonene bruker det i stort volum, og Northeastern University har blant annet tatt det inn i et lederutviklingsprogram i en stor statlig organisasjon.

## Forskning og praksis

Ekelund jobber med en doktorgrad i internasjonal ledelse ved Universitetet i Agder, og har i flere tiår jobbet med psykologiske målinger i team. Gjennom konsultentselskapet Human Factors har han høstet praktiske erfaringer og foretatt målinger i flere tusen norske team. Samtidig har han samarbeidet tett med vitenskapelige

miljøer, herunder Michael West, professor i organisasjonspsykologi ved Aston Business School i Storbritannia og forskere ved NTNU i Norge. Resultatet av denne koblingen mellom praksis og vitenskap er flere psykologiske verktøy til bruk i arbeidslivet. Ett av dem er «Diversity Icebreaker».

## Håndtere forskjellighet

- Hvis forskjellighet ledes godt, kan det skapes svært gode resultater, men på de fleste arbeidsplasser fører forskjellighet til dårlig kommunikasjon, sa Bjørn Ekelund til Ukeavisen Ledelse da vi omtalte verktøyet her i avisen i juni i fjor (se faksimile). Skal man høste resultater av mangfold i organisasjoner, må man med andre ord også tenke på hvordan man håndterer forskjellighet i praksis.

Den psykologiske testen som inngår i verktøyet er anslagsvis blitt brukt av 15.000 personer i de siste årene. Den psykologiske testen i verktøyet er vitenskaplig fundert, men enkelt presentert:

Utgangspunktet er vi nærmer oss våre oppgaver her i livet ut fra ett av tre hovedstasjoner: systematikk, det sosiale eller kreativitet.

Ved hjelp av farger beskriver Ekelund de tre gruppene: Den konkrete og praktiske typen er blå, den sosiale kvinne eller mann er rød og den kreative har fått fargen grønn. De fleste av oss har noe av alle fargene i oss, men domineres av en eller to farger.

På seminarer beskriver og diskuterer deltagerne de ulike typene og hvordan man kan fremme samarbeid. Dette skjer ofte med atskillig selvironi og humor.

- Fargene beskriver ting som skjer mellom mennesker på en måte som er lettere å forstå enn tettekrevne, psykologiske personlighetstester. I den videre pedagogiske prosessen vektlegger vi hvordan man kan utvikle forståelse for de ulike gruppene i organisasjonene, sier Ekelund. Neste utviklingssteg blir å etablere en virtuell, global møteplass hvor verktøyet kan diskuteres og utvikles. Etter innspill fra USA jobbes det også med virtuelle arbeidsformer som et alternativ til de tradisjonelle seminarene.



**«Bjørn Ekelund i Human Factors er kåret til årets beste konsulent, mens Nils Øveraas i Accenture tar imot prisen for beste konsultentselskap.»**



Vil du lese mer om samarbeidsverktøyet som skal få ulike mennesketyper til å samarbeide bedre? Kjøp artikkelen «Forstå forskjellene»: [Ukeavisen-ledelse.no/ledelse/forskjeller](http://Ukeavisen-ledelse.no/ledelse/forskjeller)

Bjørn Ekelund i Human Factors er kåret til årets beste konsulent, mens Nils Øveraas i Accenture tar imot prisen for beste konsultentselskap.

sektor har vi en god basis å bygge videre på, mens det selvsagt er litt mer usikkert i privat sektor. Hvis plutselig alt stopper opp så stopper det selvfølgelig for oss også. Jeg føler meg litt som en hvalfanger som speider etter isfjell. Jeg har ikke sett dem ennå.

## Deler kunnskap

Jurymedlem og redaktør i Konsulentguiden, Anne Cathrine Røste, fremhever begge vinnerens evne og vilje til å dele kunnskap med sine omgivelser.

Juryen som har vurdert konsulentkandidatene har bestått av professor på Handelshøyskolen BI, Torger Reve (juryformann), Alf Lande fra Teleplan Consulting, Per Egill Frostmann fra IMC-Norway og Anne Cathrine Røste, redaktør i Konsulentguiden.

Juryen som har vurdert konsulentkandidatene har bestått av professor på Handelshøyskolen BI, Torger Reve (juryformann), Alf Lande fra Teleplan Consulting, Per Egill Frostmann fra IMC-Norway og Anne Cathrine Røste, redaktør i Konsulentguiden.

## Håvet

### inn Altinn

I klassen for «Årets konsultentselskap» er det Accenture som hedres, og ifølge juryen er det flere årsaker til at nettopp Accenture stakk av med prisen: Selskapet ble i 2008 tildelt den prestisjefulle Altinn II-kontrakten som vil være et av de mest utfordrende prosjekter i norsk offentlig forvaltning de kommende årene. Accenture har siden 2003 vært ansvarlig for gjennomføringen av Altinn I.

Accenture er seg bevisst sin rolle som samfunnsaktør, og har en velutviklet strategi for å utøve samfunnsansvar, mener juryen. Som medlem av Accentures globale ledergruppe for etikk og samfunnsansvar har daglig leder for Accenture i Norge, Nils Øveraas, bidratt til et unikt samarbeid med Redd Barna både i Norge og

i andre land.

- Vi legger stor vekt på samfunnsansvar og jobber med institusjoner som Care og Redd Barna. Når vi er et så stort firma bør vi være en aktiv samfunnsaktør. Det har også betydning for rekruttering, spesielt de unge er ansatte av at selskaper tar samfunnsansvar, sier Øveraas til Ukeavisen Ledelse.

Accenture har 1100 ansatte i Norge, og Øveraas tror selskapet skal komme seg gjennom et krevende 2009 uten å måtte ty til nedbemanning.

- Det er ekstremt vanskelig å spå, men jeg er fornøyd med at vi har en betydelig andel av virksomheten vår i offentlig sektor på lang-siktige programmer. I offentlig